

Los municipios turísticos lanzan agresivas ofertas contra la crisis

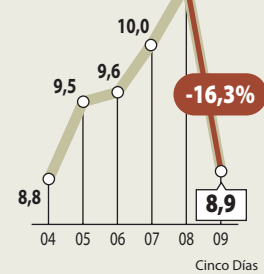
■ Pretenden atraer visitantes de elevado poder adquisitivo de fuera de la UE

Uno de cada tres turistas que viene a España a pasar sus vacaciones lo hace a ocho grandes destinos (Madrid, Barcelona, Adeje, Calviá, Palma de Mallorca, Valencia, Marbella y San Bartolomé de Tirajana) que han sufrido un desplome superior al medio millón de visitantes en el primer trimestre de 2009.

Ante ese escenario, esos municipios van a lanzar promociones especializadas para atraer visitantes de otros mercados de fuera de la UE que gasten más dinero durante sus estancias. De este modo, Barcelona va a centrar sus campañas en atraer turistas de EE UU, cuyo

El desplome del turismo

En millones de personas. Enero-marzo



gasto diario dobla al del visitante medio, mientras que Madrid optará por los mercados de proximidad (Italia o Francia) y por elevar los desplazamientos de los turistas que vivan en ciudades conectadas por los trenes de alta velocidad.

Los destinos de sol y playa apuestan por planes específicos. Adeje (Tenerife) ha logrado que un touroperador flete dos nuevos vuelos en mayo para turistas rusos y nórdicos, mientras que Marbella lanzará una campaña en el mercado alemán aprovechando la eliminatoria de Copa Davis entre España y Alemania en julio. PÁGINA 34

La gripe porcina castiga a aerolíneas y hoteleras

■ Las agencias temen cancelaciones masivas

El brote de gripe porcina que se ha desatado en México se dejó notar ayer en los mercados de valores y, en especial, en los sectores ligados al turismo: aerolíneas y cadenas hoteleras. En España, Iberia sufrió un retroceso del 6,58%, en tanto que la cadena Sol Meliá registró una caída del 12,8%. Los inversores refleja-

ron ayer el temor a que la extensión de la enfermedad por el resto del mundo agrave la recesión mundial, aunque la caída de las Bolsas fue moderada. La industria turística española dice que no ha sufrido aún cancelaciones masivas, pero las agencias temen que se produzcan en los próximos días. PÁGINAS 20 Y 35



El presidente de GM, Fritz Henderson, ayer en Detroit. REUTERS

El Gobierno de EE UU se perfila como principal accionista de GM

General Motors presentó ayer su enésimo plan de reestructuración que podría convertir al Gobierno y a los empleados en sus principales accionistas. El fabricante va a sufrir un vuelco y pasará a ser una compañía mucho más pequeña, con menos marcas,

menos plantilla y menos factorías. Además, propone un canje de acciones por deuda que cambiará radicalmente el accionariado. Los bonistas privados podrían dar al traste con la operación, lo que la llevaría al concurso de acreedores. PÁGINA 3

Rebajas de primavera y financiación gratis para impulsar las compras

Llevar meses tratando de retener clientes y cada vez optan por descuentos más agresivos. Las grandes empresas de distribución han vuelto a acelerar sus ofertas. Cadenas textiles como Blanco, Adolfo Domínguez, Cortefiel e, incluso, Inditex han recortado hasta en un 50% el precio de buena parte de sus artículos

de las colecciones de primavera. Mientras, las cadenas de hiper y supermercados como Eroski rebajan aún más sus productos. Otros grupos, como El Corte Inglés, optan por facilitar la financiación. En concreto, no cobrará intereses al aplazar el pago de los artículos vinculados al hogar. PÁGINA 6

Popular cerrará el 14% de sus oficinas y limita el crédito al consumo

Reducción de costes y mejora de solvencia. Esas son las premisas con las que trabaja Grupo Banco Popular. Ha puesto en marcha un drástico plan de cierre de oficinas. Clausurará 300 sucursales en dos años, casi el 14% de su red. Inicialmente sólo pensaba cerrar 80 en 12 meses. En el trimestre ha dotado 175 mi-

liones extra por posible subida de la morosidad, pese a sacrificar beneficios. También ha cerrado el grifo al crédito al consumo por su alto nivel de impagados. PÁGINA 18

● Zapatero ultima el nuevo fondo de ayuda a la banca PÁGINA 19

SUMARIO

EMPRESAS

Mínimo interés por el nuevo modelo de hospitales de Madrid

La industria sanitaria ha ofrecido un mínimo respaldo al modelo de adjudicaciones hospitalarias en la Comunidad de Madrid. Un solo consorcio se ha presentado para el centro de Torrejón. PÁGINA 4

TRANSPORTE Los grandes del autobús logran un 30% de cuota. PÁGINA 5

ECONOMÍA

SEOPAN Advierte que sin nuevas medidas el paro llegará al 22%. PÁGINA 36

OPINIÓN & ANÁLISIS

Epidemia y pobreza

LUIS DE SEBASTIÁN PÁGINA 16

A FONDO

Revolución en la industria del motor

Por GUILLERMO SÁNCHEZ VEGA PÁGINA 4

A FONDO

Los 100 días más largos de una presidencia

Por ANA B. NIETO PÁGINA 38

A FONDO

Punto y seguido en la gestión de BME

Por BEATRIZ P. GALDÓN PÁGINA 23

MERCADOS

VALOR A EXAMEN

El influjo de las cajas en Enagás. PÁGINA 21

HOY CON CincoDías

Manual de RENTA 2008



HOY SÉPTIMO FASCÍCULO GRATIS con CincoDías

El CD con el PROGRAMA PADRE ya en tu quiosco