

# DIRECTIVOS

## FORMACIÓN Y EMPLEO

CincoDías Fin de semana 28 y 29 de enero de 2006



### OTROS NEGOCIOS

“La idea del capitalismo no es mala, pero se centra sólo en ganar dinero. El ser humano debe buscar otro tipo de satisfacciones”

# Las ideas del banquero de los pobres

Sólo presta dinero a los humildes. No quiere a ricos en el Banco Grameen. Su reto es extender los microcréditos por África y América Latina

TEXTO: PAZ ÁLVAREZ  
FOTOS: PABLO MORENO

**E**legante, sencillo, prudente. Transmite esa tranquilidad que derrochan aquellos que saben que la esencia de la vida está en las pequeñas cosas. Cuando Muhammad Yunus, nacido en Bangladesh en 1940, creador de los microcréditos y fundador del banco de los pobres, habla, no eleva la voz, pero no por ello su discurso pierde fuerza. Todo lo contrario. Ninguno de los asistentes a la conferencia sobre *Capitalismo inteligente*, organizada por la escuela de negocios ESIC, PricewaterhouseCoopers y **Cinco Días**, se perdió detalle de las teorías y principios profesionales de este economista que revolucionó el sistema de créditos con el Banco Grameen (el Banco del Pueblo), concediendo pequeños créditos a los pobres o, mejor dicho, a las mujeres sin ningún tipo de recursos en la India. Cuando decidió poner en marcha la idea, reconoce durante su intervención, se le veía como a un bicho ex-

traño. “Me decían: ¿por qué los pobres van a devolver el dinero que se les presta?”

La desconfianza Yunus la ataja con argumentos: “En Bangladesh existen más de 50 grandes bancos que sólo trabajan con ricos. Y son los que menos se preocupan de devolver el dinero que se les presta. A un ministro se le ocurrió la idea de publicar en un periódico el listado con los nombres de los morosos, pero a los ricos no pareció importarles que se dieran a conocer sus nombres. Son los pobres los que devuelven el cien por cien del dinero que se les concede”.

Y añade que para el Banco Grameen, el cliente más atractivo es aquel que no tiene nada. Por ello, el 96% de sus préstamos va dirigido a mujeres de entornos rurales. “El dinero es más rentable en manos de ellas que de un hombre. Nunca han tocado dinero, son analfabetas, pero quieren que su futuro y el de sus hijos cambie y que éstos vayan al colegio”, afirma Yunus, que asegura que la falta de recursos despierta la imaginación. “No son estúpidos. Tienen artes de supervivencia”.

PASA A LA PÁGINA 3